

## FLASH

# Sintonizar la educación

La escuela pública Pràctiques I de Lleida es un centro muy dinámico que participa en diversas propuestas que dan sentido al aprendizaje: programa ARCE de intercambio con escuelas del Estado, escuela verde, revista de la escuela, proyecto CLIL/AICLE, aula de naturaleza... En el ciclo superior, se responsabilizan de la emisión de un programa de radio del que procuran hacer partícipes también al resto de la escuela.

**AUTORÍA**

**Fundación Universitaria del Bages**  
Manresa (Barcelona)  
educacio.infantil@fub.edu

## La hermana pobre

Una tecnología nada nueva, pero que no ha dejado de ser muy interesante. La radio continúa siendo un medio vivo y útil

que ha conseguido superar la competencia creciente de otros medios. En la vida, acompaña a muchas personas en momentos de soledad o de ocio. En la escuela, es una oportunidad para pensar bien el discurso oral: tener claro qué queremos explicar, encontrar la mejor palabra para cada concepto, buscar el punto justo para decir todo aquello que queremos sin que falte ni sobre nada, conseguir la entonación adecuada para mantener la atención del oyente... ¡Y todo sin disponer de nada más que del control de sonido!

## Comunicar a distancia

La radio emite unidireccionalmente y no tiene retorno, al menos inmediato. Quien

emite ha de expresar sus ideas a pesar de que ni ve la cara de aquellos que escuchan, ni oye sus comentarios, ni tiene retroalimentación instantánea alguna. Pero esto no quita que tengamos que comunicar con el mismo entusiasmo que si tuviéramos delante a nuestros interlocutores.

## Objetivo común

Compartir objetivos comunes en tareas auténticas da sentido al aprendizaje. La emisión ha de salir bien porque sale en antena y la puede escuchar cualquiera, y porque es el resultado de una tarea de todos, en la que cada uno hace aportaciones con implicaciones diversas. ■

## Y el currículo dice...

Aprender a comunicar es saber utilizar diferentes lenguajes y tecnologías de la información y la comunicación. Estas tecnologías condicionan la comunicación y, por tanto, modifican la manera de ver el mundo y de relacionarse, y cambian también los hábitos en las relaciones comunicativas, personales, laborales y sociales.



Hacer radio desde el entusiasmo y la participación